

Sunets verksamhetsplan 2015

Sunet (Swedish University Computer Network) har funnits sedan början av 1980-talet och har utvecklats från att inledningsvis vara ett forsknings- och utvecklingsprojekt till att bli ett verktyg för forskning och utbildning samt en gemensam infrastruktur för universitet och högskolor. Sunet ska tillgodose forskningens och utbildningens behov av datakommunikation och tjänster nationellt och internationellt. Sunet ska också tillhandahålla datakommunikation och tjänster till övriga organisationer med koppling till forskning och utbildning samt till kultursektorn.

Styrelsen för Sunet utgör ett rådgivande organ inom Vetenskapsrådet med ansvar för Sunets verksamhet enligt den reglering som fastställts av Vetenskapsrådets styrelse (dnr 113-2008-7863), samt enligt den delegationsordning som fastställts av Vetenskapsrådets styrelse (dnr 113-2008-7863). Styrelsen för Sunet har också fattat beslut (2010-09-30) kring en arbetsordning för Sunet.

Följande verksamhetsplan för Sunet utgår från, och förutsätter innehållet i, ovanstående dokument.

Stockholm den 10 december 2014

Stefan Bengtsson

ordförande i Sunets styrelse



Innehåll

1	Sunets inriktning – mission, verksamhetsidé, vision och strategi för 2015-2018	3
1.1	Mission.....	3
1.2	Verksamhetsidé:.....	3
1.3	Vision.....	3
1.4	Strategiska vägval.....	3
2	Sunets organisation och processer 2015.....	4
2.1	Sunets stöd till stora forskningsprojekt.....	4
3	Kommunikationsaktiviteter och evenemang.....	5
3.1	Övergripande kommunikationsstrategi för Sunet.....	5
3.2	Sunets webbplatser.....	5
3.3	Nyhetsbrev.....	5
3.4	Berättelsen om Sunet.....	6
3.5	Lyfta fram Sunets kunder.....	6
3.6	Sunetdagarna.....	6
3.7	Kundmingel.....	6
3.8	Avsiktsförklaring med kultursektorn.....	6
4	Nationell och internationell infrastruktur.....	7
4.1	Nästa generation av Sunets nät.....	7
4.2	Uppgradering av nätkapacitet.....	7
5	Internationella samarbeten.....	8
5.1	Samarbete inom Norden.....	8
5.2	GÉANT Association.....	8
6	Sunets tjänster – utveckling eller förändring under året	9
6.1	Utveckling eller förändring av tjänster som ingår i grundutbudet	9
6.2	Utveckling av Sunets tilläggstjänster.....	10
6.3	Kommande tjänster.....	11
7	Övriga aktiviteter.....	13

1 Sunets inriktning – mission, verksamhetsidé, vision och strategi för 2015-2018

Sunets verksamhet för 2015 kommer att följa Sunets inriktningsdokument för 2015-2018. Detta dokument innehåller mission, verksamhetsidé, vision och strategi samt värdegrund för Sunet. Dokumentet ersätter nuvarande strategi och fastslogs av Sunets styrelse den 10 december 2015.

1.1 Mission

Sunets unika datanät och tjänster möjliggör nationell och global samverkan för svensk forskning, högre utbildning och kultur på ett säkert, enkelt och tillgängligt sätt.

1.2 Verksamhetsidé:

Sunet tillhandahåller säker och stabil nationell infrastruktur för datakommunikation. Vi tar i nära samverkan med kunden fram behovsanpassade tjänster för svensk forskning, högre utbildning och kultur. Sunets arbete är en del av Internets globala utveckling.

1.3 Vision

Sunets nätverk och integrerade tjänster är det självklara valet för svensk forskning, högre utbildning och kultur. Sunet förknippas med stabilitet och hög kvalitet och är en integrerad del av svensk forskningsinfrastruktur.

1.4 Strategiska vägval

- Sunet ska välja lösningar som bygger på beprövad erfarenhet samt använder öppna och/eller de facto-standarder.
- Sunet ska välja tjänster som effektiviserar och underlättar samarbete med omvärlden och som fungerar oberoende av användarens anslutningsätt eller geografiska placering.
- Sunet ska i första hand erbjuda kostnadseffektiva tjänster som många efterfrågar och som därmed ger minskade drifts- och styckkostnader.
- Sunet ska i första hand erbjuda tjänster som drar nytta av Sunets infrastruktur och kan integreras med Sunets identitetsfederation.

2 Sunets organisation och processer 2015

Sunet som organisation har en bred kompetens med en mängd olika personer som bidrar till Sunets verksamhet. Sunets ledningsgrupp består av sex personer som utgör Sunets kärnorganisation. Sunet har dessutom ett antal systemförvaltare som jobbar på olika lärosäten samt ett flertal övriga nyckelpersoner som ingår i Sunets totala personalstyrka. Denna mix av olika kompetenser och förankring hos olika lärosäten är en styrka för Sunet. Sunet genomgick under hösten 2013 en utvärdering som resulterade i tillsättandet av en arbetsgrupp för Sunets framtida organisation under hösten 2014. Arbetsgruppen kommer att lämna en rapport med förslag till åtgärder till Vetenskapsrådets generaldirektör under våren.

Sunet kommer under året att se över sin organisation avseende utökade resursbehov i paritet med önskemål från Sunets kunder och inom ramen för Sunets budget.

Under 2014 utsåg lärosätesledningarna en kontaktperson per lärosäte som kanal mellan Sunet och respektive lärosäte i strategiska frågor rörande it, upphandling, tjänster, information, forskning etc.

Mål för Sunets organisation:

- Att fortsätta arbetet att i samarbete med Vetenskapsrådet och andra berörda aktörer hitta former för att utveckla Sunets organisationsform. Detta krävs dels för att svara upp mot ökade och förändrade krav hos Sunets kunder men också för att kunna utveckla en strategisk dialog med Sunets användare.
- Att fortsätta vidareutveckla Sunets ledningsgrupp med målsättning att den blir ett högpresterande team.
- Att införa verktyg för enklare kundhantering och hantering av verksamhetens processer med målet att uppnå ett effektivare arbete.

Mål för Sunets processer:

- Att vidareutveckla dialogen med lärosätenas kontaktpersoner samt identifiera motsvarande kontaktpersoner hos övriga kunder.
- Att fortsätta arrangera strategidagar tillsammans med ovanstående kontaktpersoner. Dessa kommer liksom tidigare år att äga rum på vår och höst.
- Att utföra en utvärdering av Sunets strategidagar i syfte att ytterligare utveckla processen kring behovsfångst, tjänsteutveckling och dialog med Sunets kunder.
- Sunet kommer under året att fortsätta arbeta med att ta fram relevanta nyckeltal för Sunets verksamhet

2.1 Sunets stöd till stora forskningsprojekt

Sunet kommer att fortsätta pågående dialog med större forskningsprojekt, som har behov av stor nätverkskapacitet och andra tjänster, för att tillgodose forskningsprojektens behov av god datakommunikation och annat stöd både nationellt och internationellt. Detta gäller till exempel (men inte uteslutande) projekt kopplade till ESS, MAX-IV, EISCAT-3D, XFEL och LHC.

3 Kommunikationsaktiviteter och evenemang

3.1 Övergripande kommunikationsstrategi för Sunet

En kommunikationsstrategi ska tas fram under Q1. Denna tar avstamp i Sunets inriktningsdokument för 2015-2018 som beslutades av Sunets styrelse i december 2014.. Utifrån detta definieras ledord, riktning, målgrupper, kanaler och mål för Sunets kommunikation.

3.2 Sunets webbplatser

Sunet kommer att utveckla www.sunet.se till att vara en enhetlig och tilltalande hemsida för presentation av Sunets tjänster, information om Sunets verksamhet och olika evenemang. Sunet.se ska även vara en knutpunkt för Sunets tjänster online. Hemsidan kommer också att presentera olika exempel på hur Sunet och Sunets tjänster används, samt innehålla funktioner som bloggar och liknande forum i syfte att hålla samman information om Sunets olika verksamheter. Det ska också finnas tilltalande och lättfram presentation av statistik på sunet.se.

Sunet.se kommer också att få ett nytt grafiskt utseende samt att redigering och uppdatering av webben ska bli enkel och fungera för alla med ansvar för Sunets olika områden.

Sunet har flera olika webbplatser och målet är att Sunets olika webbplatser ska reduceras samt ha ett enhetlig utseende. Sunets webbstruktur består av en huvudwebb, sunet.se, och ett antal övriga webbplatser kopplade till Sunets verksamhet.

Mål:

- Att sunet.se ska vara klar i Q1 2015.
- Att Sunets övriga webbplatser ska vara klara under 2015.
- Alla Sunets webber ska omfattas av en entydig och sammanhållen profil och i största möjliga mån teknisk plattform.

3.3 Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet kommer att fortsätta att vidareutvecklas och kompletteras med nya funktioner.

Mål:

- Skapa och underhålla register för att kunna skapa riktade och relevanta utskick.
- Skapa nyhetsbrev som riktar sig till diverse målgrupper.

3.4 Berättelsen om Sunet

Sunet har en lång och viktig historia i Sverige – den måste berättas!

Mål:

- Skapa "Historien om Sunet" för publicering på hemsidan.

3.5 Lyfta fram Sunets kunder

Sunet kunder bör lyftas fram i redaktionella kundberättelser med bild och text som är värdefulla att sprida i Sunets stora gemenskap. Syftet är att illustrera Sunets tjänster, skapa vi-känsla kring Sunet och Sunets olika kundgrupper samt att stärka Sunets varumärke i stort.

Mål:

- Skapa minst sju kundberättelser med bild och text till hemsidan sunet.se.

3.6 Sunetdagarna

Sunetdagarna fortsätter vara en av våra viktiga plattformar för dialog inom Sunets stora gemenskap. I första hand attraherar Sunetdagarna tekniker, arkitekter, utvecklare och gruppchefer hos Sunets kunder men dessa dagar är också en viktig mötesplats för andra grupperingar inom sektorn. Ytterligare insatser kommer att göras för att lyfta delar av Sunetdagarna till att innefatta också strategiska frågor och attrahera beslutsfattare att delta i dessa debatter.

Mål:

- Att attrahera IT-chefer och andra beslutsfattare att mötas i samband med Sunetdagarna.

3.7 Kundmingel

Sunets kunder utgör en stor och differentierad grupp med stor spridning avseende storlek och verksamhet. För att fånga upp de olika behov som finns anordnade Sunet i oktober 2014 ett kundmingel för Sunets mindre kunder, framförallt de belägna i Stockholmsområdet. Sunet kommer under året att anordna ytterligare möten i denna form.

Mål:

- Att sprida information om Sunet och Sunets tjänster.
- Att skapa närmare och bättre dialog med alla kunder oavsett storlek och verksamhet.

3.8 Avsiktsförklaring med kultursektorn

I december 2014 skrevs en avsiktsförklaring mellan Sunet/VR och Riksarkivet (RA). Under året kommer därför dialog mellan Sunet och RA att initieras i syfte att tillsammans diskutera hur vi kan bidra till en europeisk e-infrastruktur för digitala kulturarv.

Mål:

- Att Sunets infrastruktur och tjänster används i syfte att uppfylla ovanstående avsiktsförklaring.

4 Nationell och internationell infrastruktur

4.1 Nästa generation av Sunets nät

Sunets rikstäckande nät, Opto Sunet, måste byggas om innan utgången av 2016. Detta på grund av att avtalen om fiberhyra inte kan förlängas och den tekniska plattform vi använder idag har utgått och kan inte längre köpas från vår leverantör. Under 2014 påbörjades därför en upphandling av ny fiber för Sunet. Under början av året kommer resultatet av denna upphandling att bli klar med efterföljande designarbete för att fastställa vilken utrustning som behövs för det nya nätet.

Mål:

- Att avsluta fiberupphandlingen och teckna avtal på fiberleverans från 2016.
- Att föra dialog med leverantörer och genomföra teknisk design av nätet så att beställning av utrustning kan ske tidigt under hösten för leverans Q1 2016.

4.2 Uppgradering av nätkapacitet

Flera lärosäten närmar sig taket på den nätkapacitet de har idag. Under 2014 så uppgaderades, i samarbete med berörda lärosäten, ett antal förbindelser till högre kapacitet, och detta arbete förväntas fortsätta under 2015.

Mål:

- Att uppgradera de förbindelser där kapaciteten är för låg, och föra diskussioner med lärosätena om kommande avlämningskapacitet i det nya nätet (från mitten av 2016).

5 Internationella samarbeten

5.1 Samarbete inom Norden

Det Nordiska samarbetet har under senaste åren ökat i omfattning. Under året behöver dock processerna kring gemensamma insatser och ståndpunkter ytterligare förbättras och effektiviseras samt vara i paritet med Sunets inriktning och dialog med Sunets kunder.

Mål:

- Att skapa en effektiv process för gemensamma nordiska ståndpunkter.
- Att förstärka det nordiska genomslaget inom de internationella organ vi gemensamt verkar inom.
- Att effektivisera arbetet kring gemensamma nordiska tjänster.

5.2 GÉANT Association

Under 2015 kommer arbetet med sammanslagningen av de europeiska organisationerna TERENA och Dante att fortsätta. Genom Sunets position inom GÉANT Association har vi inflytande över den framtida organisationen.

Mål:

- Att fortsatt leda det tekniska programmet inom GÉANT Association med tillhörande tjänster i syfte att gagna Sunets verksamhet.
- Att leda rekryteringen av en ny VD till GÉANT Association.

6 Sunets tjänster – utveckling eller förändring under året

En beskrivning av Sunets tjänster finns i Sunets nya [tjänstekatalog](#) som är utlagd på Sunets webbplats. Här nedan redovisas de aktiviteter som i signifikant grad är riktade till att utveckla existerande tjänster, eller framtagning av nya sådana.

6.1 Utveckling eller förändring av tjänster som ingår i grundutbudet

6.1.1 SWAMID

Den fortsatta utmaningen för SWAMID under 2015 är att få regelverket för förtroendenivå 1 (AL1) på plats. I syfte att stödja införandet håller SWAMID, utöver sina workshops, ett antal nät-baserade seminarier under våren med särskild fokus på AL1-regelverket. SWAMID arbetar även med införande av stöd för entitetskategorier på lärosätena vilket generellt ger en bättre hantering av personuppgifter och en enklare administration. SWAMID ger också stöd till lärosätena att implementera mätning av användning och nyttjande av SWAMID. Denna statistik publiceras, liksom för eduroam, på flog.sunet.se och erbjuder en monitorering av lärosätens IdP:er som tjänst.

Mål:

- Att merparten av SWAMIDs medlemmar har fullt stöd för entitetskategorier.
- Att alla lärosäten har ett förtroenderamverk AL1 på plats.

6.1.2 Eduroam

Arbetet med att skapa nyckeltal kring användningen av eduroam fortsätter genom fortsatt dialog med samtliga lärosäten. Statistiken presenteras löpande på flog.sunet.se. SWAMID avser också att undersöka möjligheterna att skapa en gemensam eduroam IdP med separat eduroam-identiteter för de lärosäten som själva inte önskar driva egen infrastruktur för identiteter. Under 2015 avser vi att byta ut meta.eduroam.se som är det verktyg där lärosäten administrerar information om eduroam till en nyare portal. Arbetet skall se i samarbete med Skolfederationen samt med syftet att kunna erbjuda detta som en tjänst till övriga Europa.

Vi avser genom samarbetet med GÉANT ta fram ett verktyg för övervakning av eduroam, en typ av ”probe” som levererar statistik om eduroam på en viss plats fungerar.

Mål:

- Att uppgradera meta.eduroam.se i samarbete med Skolfederationen
- Att erbjuda en ”probe” som kan installeras och användas lokalt för att leverera information huruvida eduroam fungerar vid en viss plats.

6.1.3 EduID

EduID lanserades i mars 2014 som en tjänst. Under 2015 kommer eduID att avsluta sin externa utvärdering (Kantara AL2) och bli internationellt godkänd. Stort fokus kommer att ligga på att öka användningen av eduID, både på lärosäten och vid övriga myndigheter och projekt, bl.a. antagning.se och Ladok3. De servicedeskar och helpdeskar vid lärosäten som kommer att erbjuda eduID support kommer att genomgå utbildning och få ut 2-faktors

enheter för att logga in på administrationsgränssnittet. De grafiska och användarvänliga aspekterna av tjänsten kommer att uppdateras.

Mål:

- Öka användningen av eduID inom sektorn.
- Införa stöd för 2-faktor både till eduID internt och till lärosäten.
- Stöd för minst två identitetsverifieringsmetoder till utöver nuvarande.
- Ny grafik på en användarvänlig eduid.se förväntas vara klart jan/feb 2015.

6.2 Utveckling av Sunets tilläggstjänster

6.2.1 E-mötestjänsten

Under året kommer tjänsten att uppgraderas till version 9.2 och få utökad kapacitet för att svara upp mot den ökande efterfrågan. Vi planerar även att integrera tjänsten med den nya mediadistributionstjänsten (se nedan). Under slutet av året kommer vi också att påbörja ett projekt med UNINETT kring framtida lösningar baserat på den nya IETF-standardern RTCWeb.

Mål:

- Att tillsammans med UNINETT och de andra nordiska forskningsnäten ta fram en strategi för nästa generations e-mötestjänst baserat på RTCweb

6.2.2 Projektverktyg

Under 2014 upphandlades projekt- och samverkansverktyget Projectplace. Under 2015 kommer insatser att göras för att sprida information om ProjectPlace till våra kunder. Einar Blåberg från Chalmers tekniska högskola har utsetts till systemförvaltare för denna tjänst

Mål:

- Att inom Sunets verksamhet använda detta verktyg.
- Genomföra workshops för att öka kunskapen och säkerställa framgång i etablering av denna tjänst på lärosätena.

6.2.3 Sunet Play - Video management system

Under året kommer den tjänst som etablerades under 2014, genom en upphandling av Kaltura Video Management, att vidareutvecklas. En playout-funktion kommer att byggas via ett s.k. enterprise CDN för storskalig distribution av media inom Sunets nät i syfte att erbjuda playout med full kostnadskontroll till våra kunder.

Mål:

- Att tillsammans med NORDUnet etablera ett enterprise CDN för playout.
- Att undersöka möjligheten till integration med Adobe Connect för arkivering av föreläsningar.

6.2.4 BaaS

Under 2014 etablerades "Backup as a Service" efter en upphandling som genomfördes av NORDUnet. I första fasen har tjänsten ett rudimentärt gränssnitt (API¹) för provisionering av backup av servrar. Under 2015 kommer vi att genomföra workshops och vidareutveckla tjänsten tillsammans med IPnett.

Mål:

- Genomföra workshops för att öka kunskapen och säkerställa framgång i etablering av denna tjänst på lärosätena.
- Under första kvartalet lansera ett html-interface för att komplettera gränssnittet (API).
- Under första kvartalet flytta ut tjänsten från Tulegatan till en extern collocation site.
- Att flytta över Sunets nuvarande backuper till den nya tjänsten.

6.3 Kommande tjänster

6.3.1 IaaS, SaaS – Infrastrukturtjänster "i molnet".

Under första halvåret kommer Sunet tillsammans med IPnett genomföra "Proof-of-Concept" för IaaS (Infrastructure as a Service) och SaaS (Storage as a Service). Detta arbete kommer att ske i samarbete med de av Sunets kunder som visat intresse för dessa tjänster med målet att etablera och prissätta följande tjänster:

- IaaS – Infrastructure as a Service (Virtuella Servrar)
- SaaS – Storage as a Service (Lagring)

Mål:

- att genomföra etablering av IaaS och SaaS i linje med önskemål hos berörda kunder till Sunet.

6.3.2 Pågående utredningar

Under 2014 genomfördes två strategikonferenser med kontaktpersonerna hos Sunets kunder. Som ett resultat av dessa och i efterföljande diskussioner har följande fokusområden identifierats:

- eduPrint – gemensam printlösning för Sunets kunder
- campus network best practices
- PUL för molntjänster
- tjänster för forskare

¹ Application Programming Interface

Mål:

- Att etablera en arbetsgrupp och genomföra en förstudie för en eventuell gemensam print-lösning för Sunets kunder.
- Att etablera ett antal arbetsgrupper som får uppdrag att ta fram best practice för IT-arkitektur med fokus på nätverk och identitetshantering.
- Att ta fram ett ramverk för persondatahantering (PUL) som täcker de vanligaste molntjänsterna (t.ex. iCloud, OneNote etc.).
- Att etablera ett mindre antal "Proof-of-Concept"-tjänster riktade till forskare och med fokus på deras behov.

7 Övriga aktiviteter

Sunet avser att under året att göra en översyn kring Sunets regler för tillåten användning (AUP-Acceptable Use Policy).