

SUNET väljer enkätverktyget Artologik Survey&Report

SUNET, Swedish University Computing Network, har efter offentlig upphandling valt att erbjuda anslutna organisationer det webbaserade enkätverktyget Artologik Survey&Report. Avtalet innebär att produkten kommer att vara tillgänglig för över 600 000 användare.

”SUNET ger anslutna organisationer inom den svenska forsknings- och universitetsvärlden tillgång till en rad olika datatjänster”, berättar Börje Josefsson, CTO på SUNET. ”Just enkäter är ett viktigt verktyg vid undersökningar, och valet föll på Artologik Survey&Report.”

Artologik Survey&Report utvecklas och säljs av Artisan Global Media och är ett webbaserat enkätverktyg.

”Ett av kraven var att enkätverktyget skulle vara webbaserat och alltså vara tillgänglig som molntjänst”, berättar Stefan Liström, som drivit projektet åt SUNET. ”Det var också viktigt att tjänsten erbjöd integration av extern autentisering, så att användare kan logga in direkt med ett redan existerande användarkonto från sitt lärosäte. Efter en lyckad pilotfas är tjänsten nu i drift och redo att ta emot fler kunder.”

Förutom enkätverktyg innehåller Artologik Survey&Report även en rapportfunktion med många olika typer av diagram och tabeller. Programmet är flerspråkigt.

”Det här är en stor och viktig affär för oss”, berättar Sören Strömberg, vd på Artisan. ”Vi har arbetat med webbaserade enkätverktyg i femton år, och detta är kvittot på att vi vet vad som krävs – och även ett bevis för att Survey&Report är det bästa webbaserade enkätverktyget på marknaden.”

För mer information, vänligen kontakta:

Lotta Svenneling, systemförvaltare på SUNET
tel: 054-700 24 27
e-post: lotta.svenneling@kau.se

Lovisa Alm, infomaster på Artisan Global Media
tel: 0709-77 41 09
e-post: lovisa.alm@artisan.se

Om SUNET

SUNET bildades redan i början av 1980-talet som ett forsknings- och utvecklingsprojekt för svenska dataforskare och banade vägen för Internet i Sverige. Idag är SUNET framför allt universitetens och högskolornas gemensamma organisation och infrastruktur för nationell och internationell datakommunikation som erbjuder sina anslutna organisationer en rad olika datatjänster. Men många andra organisationer och myndigheter är också anslutna till SUNET. Läs mer om SUNET på www.sunet.se.

Om Artisan

Artisan Global Media bildades 1995 och har kontor i Växjö och Oskarshamn. Företaget utvecklar och säljer Artologik-programmen som idag består av 6 webbaserade program med syfte att förenkla kunders informationsflöden. Produkterna har sålts till omkring 30 länder och Artologik-programmens användare finns inom både den offentliga och den privata sektorn. Läs mer om Artisan på www.artisan.se och om vår produktserie på www.artologik.com.