



NR 5 1996

[Långt kvar till varannan damernas,](#)  
[På en kvinnlig post,](#)  
[- Ge kvinnorna chansen att lära sig IT!,](#)  
[Internet för kvinnor,](#)  
[- Jag saknar regeringens IT-politik,](#)  
[Kvinnorna formar IT-kulturen,](#)  
[Ada kan även läsas av Kal,](#)  
[Sunettens frågelåda,](#)  
[Schymaneffekten,](#)  
[Nobelpriset,](#)  
[Datalagring,](#)  
[Dags för kvotering?,](#)  
[En bärbar modell,](#)  
[De kvinnliga sidorna...,](#)  
[SUNET & SÅNT](#)

---

## LÅNGT KVAR TILL VARANNAN DAMERNAS

---

**Idag kan 60 procent av svenska folket kalla sig datoranvändare.**

**Av dem är männen avsevärt fler än kvinnorna. Det visar bl a rapporten "Datorvanor" från SCB.**

I Sverige finns det 5,2 miljoner personer som är i åldern 16-64 år - av dem använder 3,1 miljoner datorn på jobbet eller i hemmet.

De flesta - 2,1 miljoner personer - har tillgång till en dator på jobbet. Knappt 1,4 miljoner svenskar har också en dator hemmavid. Av dem använder en fjärdedel datorn varje dag.

En hel del - närmare bestämt 240.000 personer - har också, tack vare modem, tillgång till andra datorer via datornät.

Att ha en dator i hemmet tycks i första hand vara männen förunnat. Av alla som har en hemdator är det ungefär 1 miljon som använder den någon gång i veckan - den miljonen fördelar sig på 670.000 män och 330.000 kvinnor.

Varför är det så, kan man undra? Sunetten tog sig ut på nätet för att försöka finna ett svar.

- För att väcka kvinnornas intresse för IT krävs att nyttan med tekniken blir tydlig, säger Eva Erson, språkforskare vid Umeå universitet i en rapport från IT-kommissionen.

Ungefär samma åsikt redovisar journalisten Ana L Valdés i en rapport från Kulturnät Sverige:

- Kvinnor är nyttosurfare på Internet och

vill till ett speciellt ställe för att forska kring det. Männen däremot kan ströva runt på nätet, planlöst klickande på olika länkar, säger Valdés i rapporten.

Flickor vill skicka brev och chatta, det vill inte ägna timmar åt spel, fortsätter hon.

Vad är det då som krävs för att fler kvinnor ska upptäcka datorkraftens möjligheter.

- För att tekniken ska bli ett användbart informationsvektyg på bred front krävs att kvinnor deltar i och styr utvecklingen av den, menar Eva Erson.

Om inte de kvinnliga värderingarna fångas upp, om det manliga synsättet fortsätter att dominera kommer det att ta lång tid för datoranvändningen att spridas bland kvinnor, menar hon.

Av Eva Ersons egna studier framgår det att kvinnliga studenter som valt att satsa på informations-teknik har fått ägna mycket energi åt att härda ut i den utpräglad manliga världen.

- Männens dominans på datorområdet har fört med sig att vissa manliga tankesätt har företräde och större dignitet än kvinnliga. Pojkarnas lek och experimenterande blir det riktiga arbetssättet i undervisningssalarna medan flickornas mer reflekterande och ansvarsfulla hållning av de manliga kamraterna bedöms som tecken på bristande förmåga och intresse. Männerna har tolkningsföreträdet, rätten att definiera vad som är ett bra program eller vem som är en bra programmerare, säger Erson i IT-kommissionens rapport.

Ana L Valdés ser - trots statistiken - optimistiskt på framtiden:

- För bara tre år sedan var kvinnor praktiskt taget osynliga på Internet. Idag har de tagit nätet till sig, en tredjedel av användarna i USA är kvinnor, formulerar hon sig i Kulturnät Sveriges rapport.

Samtidigt som hon gläds åt att de elektroniska kvinnotidskrifterna blomstrar, varnar hon för den konstgjorda gränsdragningen med speciella kvinnoresurser.

-Vi har ju inte ett nät för kvinnor och ett för män. Internet måste innehålla både mans- och kvinnoresurser.

Ana L Valdés berättar att hon mött medelålders män som sagt:

- Vi är också kvinnor! Vi kan ingenting om det här!

### **Kvinnorna blir fler**

All tillgänglig statistik visar att det i första hand är männen som tar till sig Internets möjligheter.

Att könsskillnaderna grundmuras tidigt visar bl a en enkät från IT-mässan UngIT 96. De ännu inte offentliggjorda enkätsvaren sägs visa att 21 procent av pojkarna har tillgång till egen dator, men endast 7 procent av flickorna.

Siffrorna från Graphic Visualization Usibility Center, GVU, är också dystra. GVU gör halvårsvisa studier av WWW-användarna. I ett globalt perspektiv är det, enligt GVU, 31 procent kvinnor och 69 procent män som använder sig av WorldWideWeb.

Statistiken för Skandinavien är ännu dystrare. Den senaste mätningen redovisar 13 procent kvinnor och 87 procent män. Förhoppningsvis blir det helt andra siffror när GVU presenterar nästa resultatomgång, som bygger på mätningar till mitten av november 1996.

Resultaten beräknas vara klara att redovisa i mitten av december.

**Källor:**

IT-kommissionen: <http://www.itkommissionen.se>

Kulturnät Sverige: [http://www.sb.gov.se/info\\_rosenbad/kultur\\_net/knethome.html](http://www.sb.gov.se/info_rosenbad/kultur_net/knethome.html)

GVU's WWW User Surveys: [http://www.cc.gatech.edu/gvu/user\\_surveys/](http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys/)

---

## **PÅ EN KVINNLIG POST**

---

### **Eudora är det i särklass vanligaste postprogrammet i högskole-Sverige.**

Av alla som använder Eudora är det inte många som vet att Eudora Welty gett sitt namn till programmet.

Eudora Welty från Jackson, Mississippi, är en framgångsrik författare - det finns de som hoppas att hon en dag ska få Nobelpriset.

Redan 1941 gav hon ut sin första essäsamling, "A Curtain of Green". I den ingick bl a "Why I Live at the P.O".

Den betraktelsen gjorde starkt intryck på Steve Dornier när han gick på college.

Eudora Weltys ord hade inte fallit i glömska när Steve 1990 jobbade som programutvecklare vid universitetet i Illinois - då var han i full färd med att skapa ett användarvänligt postprogram.

Eudora Weltys titel fanns fortfarande i hans bakhuvud när han formulerade mottot för sin skapelse, det blev "Bringing the P.O. to where you live".

Steve Dorniers postprogram fick namnet Eudora.

Och vem vet - i framtiden kanske vi får nya litterära överraskningar på Internet.

Eudora Weltys andra bok hade titeln "The Wide Net"! **LF**

---

- GE KVINNORNA CHANSEN ATT LÄRA SIG IT!

---

**- Om jag inte haft en civilingenjör och två grabbar hemma vid hade den här handboken nog aldrig blivit av, säger Gunilla Litton, författare till Internet för Qvinnor.**

- De tre trängdes framför datorn, medan jag - enda kvinnan i familjen - fann mig i att passivt betrakta deras arbete vid bildskärmen. Så tedde sig livet hos familjen Litton ända till för något år sedan. Det var då Gunilla - själv civilekonom med affärsutveckling som specialitet - bestämde sig för att lära mer om Internet.

Civilekonomen frågade ut sin civilingenjör!

Svaren på frågorna skrev Gunilla ner på ett för henne begripligt språk. Frågorna blev fler och fler, och svaren allt innehållsrikare - så småningom satt familjen med ett manus till en handbok!

- Då började vi - Jan Eric och jag - uppvakta förlagen. De var intresserade - men krävde också omarbetningar och bearbetningar. Alla förlagsmässiga krav kändes tunga att bära, vi hade ju lagt ner så mycket energi på att få fram manuset.

Det var då Jan-Eric, docent vid Karolinska institutet, kom hem med nyhetsbrevet Sunetten. Där fanns en intervju med kommunikationsminister Ines Uusmann.

- Hennes svar gav mig mod att traska upp på departementet och presentera projektet Internet för Qvinnor. Vi sökte pengar - och kan man tänka sig - departementet tyckte om projektet.

### **Kvinnor på undantag**

- Men behövs det verkligen en särskild bok för kvinnor, undrar jag.

- Visst! Databranschen är oerhört mansdominerad. Titta i bokhandeln hemma vid. På datahyllan står böcker skrivna av män för män.

Gunilla menar att många kvinnor, nästan reflexmässigt, gör datorkunskap till ett manligt revir.

- Det handlar inte om att män är klipskare än kvinnor, det handlar kanske om att män tycker det är roligare att experimentera - men framför allt handlar om att kvinnor har tusen andra ting att tänka på.

Hur ska de hinna lära sig Internet, de som också ska tänka på veckohandlingen, gå på dagismöten och över huvud taget få familjens vardagsliv att fungera?

Det är alla dessa stressade kvinnor Gunilla haft för ögonen när hon arbetat med sin bok.

- För dem är det viktigt att målgruppen framgår av boktiteln.
- Men ser det inte märkvärdigt ut att stava kvinnor med q, frågar jag.
- En del tycker nog det, men det var inte alls tanken. Titeln är bara en bokstavslek med I och Q, det kan ju också skapa lite debatt...

### **Samma teknik**

IT-tekniken i sig är annars densamma för både män och kvinnor. Gunilla menar att det i första hand handlar om att lägga sig på rätt nivå.

- Skriver man för nybörjare får man inte glömma så banala, men viktiga ting, som hur man gör för att få fram ett snabel-a med tangentbordet, säger Gunilla.

I anslutning till handboken har familjen Litton också skapat några hemsidor, <http://www.pi.se/iq>

- Hemsidorna kom till långt före boken! Via dem har vi fått kontakt med en testpanel av kvinnor som gett oss värdefulla syn- punkter. Via hemsidorna ska vi successivt också revidera handboken.

Hemsidorna har också gett henne många nya och oväntade kontakter.

- När man kommer hem och är trött efter en arbetsdag, fungerar gästboken som rena vitaminpillret, konstaterar Gunilla.

---

## **INTERNET FÖR KVINNOR**

---

### **Gunilla och Jan-Eric Littons bok Internet för Qvinnor är skriven för dig som vill lära dig grunderna om Internet.**

- Man behöver ju inte kunna allt för att komma igång. Med en fullödig handbok på skrivbordet har man det stöd som behövs, säger Gunilla.

Ur innehållet:

- Tips som gör det lättare att använda Internet.
- Använd sökmaskinerna på bästa sätt.

- Så här hittar du diskussionsgrupperna.
- Hur använder jag World- Wide Web, e-post och chat?
- Hur sänder man e-post till en GSM-telefon?
- Intressanta web-adresser.

Familjen Littons bok är lättläst och välskriven. Även om författarna riktar sig till en kvinnlig målgrupp, tål boken också att läsas av män.

Varenda tänkbar tangenttryckning tycks vara redovisad av författarna - oavsett om du sitter vid en PC eller en Mac.

Därmed är det också sagt att Internet för Qvinnor inte är någon skönlitterär upplevelse som ska ligga på nattduksbordet.

Familjen Littons bok ska ligga vid tangentbordet.

---

## **- JAG SAKNAR REGERINGENS IT-POLITIK**

---

**- När jag kom till Aftonbladet för ett år sedan var det inte många på ledaravdelningen som använde sig av Internet. Jag är nog en av orsakerna till att en förändring kommit till stånd.**

Helle Klein är politisk redaktör på Aftonbladet - förutom politiska ledare skriver hon också krönikor om Internet.

- Men det är inte en könsfråga att den politiska avdelningen nu har upptäckt Internet, det är snarare en generationsfråga, säger Helle - som genom att visa, förklara och hjälpa på traven har fått de tveksamma att bli riktiga entusiaster.

Sitt eget intresse för datornät har hon två män att tacka för.

- Min far hävdade bestämt att även tjejer ska lära sig trycka på knappar och nyttja teknikens möjligheter. Han har naturligtvis påverkat mig. Det

har också IT-debattören Lars Ilshammar i Örebro gjort. När jag kom till Örebro-Kuriren var Lars min chef, berättar Helle.

På Örebro-Kuriren startade hon en egen BBS - Cyber-Kuriren var namnet.

I Örebro blev det också en hel del reportage om Internet och hur nätet kan påverka våra ungdomar.

- Det handlade ofta om sex och våld. Det var mycket av usch och fy och hemskt, erinrar sig Helle.

Hon får det att låta som om hon inte vore helt nöjd med sina journalistiska insatser från den tiden.

### **Ett tankeexperiment**

- Du sitter visserligen på Aftonbladet - men lek med tanken att jag är en förläggare med många miljoner på fickan. Jag vill starta en kvinnlig IT-tidning med dig som ansvarig - den ska givetvis heta Helle! Vilken inriktning skulle du satsa på?

- Gud så svårt, suckar Helle.

Det tar några sekunder innan hon samlar sina tankar.

Sedan talar hon om konsumentupplysning, om intressanta informationskällor och om framtidens tidningsmiljö.

- Jag skulle inte dra mig för att ventilera riskerna med IT och svåra saker som upphovsrätt, klasskillnader och integritet, fortsätter hon.

- Sedan skulle naturligtvis databranschens manliga tänkesätt och symbolspråk få sig en känga. Det ryms mycket mellan portföljerna i Windows 95 och alla science fictioninspirerade dataspel.

Helle vill också dra en lans för chattande - det passar kvinnorna mycket bättre än männen, säger hon.

- Den tidning du beskriver tycks inte ha många likheter med kvällstidningarnas kvinnobilagor, avbryter jag.

- Näe, det har du rätt i! Så Helle kommer nog inte att sälja i så många exemplar. Jag hoppas att du är riktigt rik, skrattar hon.

### **Allt kan inte vara fritt**

Mer allvarlig blir Helle när vi samtalar om Aftonbladet - den dagstidning som mer än andra har prisats för sin satsning på IT.

- Varje dag läser 30.000 personer Aftonbladet på nätet. Det gör oss glada - men vi måste också för-söka få ekonomi på gratisläsandet - därför finns det numera en hel del annonser på webben. En del av våra tjänster tvingas vi också ta betalt för, berättar hon.

Det fria Internet kan inte vara helt fritt i en kommersiell värld, konstaterar hon.



- Aftonbladet på nätet får ju inte konkurrera ut Aftonbladet i Pressbyrån.  
Intresset för Internet har också fått andra positiva effekter på tidningsredaktionerna.

- Med e-posten har läsekretsen fått en ny kanal till journalisterna. Den som behärskar tekniken tycker nog att e-posten är personligare och mer direkt än många andra kanaler.

### **Saknar IT-politiken**

- När visionen "IT åt alla" blir verklighet får e-posten ännu större slagkraft, skjuter jag in.  
- Man kan ju alltid hoppas att visionen förverkligas...

Jag tycker mig höra tvekan och skepsis i rösten när Helle lägger ut texten.

- Det har du nog rätt i. För jag gillar inte regeringens IT-politik, man kan bara inte lägga ut ansvaret på marknadskrafterna, säger hon.

- Man kan nästan tro att det är Carl Bildt du angriper?

- Jag ser faktiskt ingen större skillnad på IT-politiken idag och den som bedrevs på Bildts tid, fortsätter hon.

Jag påpekar att det fanns en tid då skolministern hette Göran Persson, det var han som kommunaliserade skolväsendet - och idag brottas många kommuner med ekonomiska problem: en del har inte råd med skolböcker, andra drar in på skolmaten och åter andra kan inte skaffa sig den datorkraft de borde ha.

- Det kan så vara... men det handlar om mer än så. Politiken - och då särskilt skolpolitiken - är alldeles för viktig för att hamna i händerna på marknadskrafterna.

- Politikerna måste också ta ansvar för de svåra frågorna i IT-vågens kölvatten. Räkna inte med att marknadskrafterna engagerar sig i jämställdhet, integritetsskydd och klasskillnader.

Helle efterlyser klarare besked från regeringens talesmän.

- Man kan inte säga "IT åt alla" om man inte samtidigt talar om hur alla ska få IT - och när alla ska ha IT.

För Helle är skolan - och lärarna - viktiga grundstenar när det gäller att forma framtidens IT-samhälle.

- Det är i skolan som nästa generation ska lära sig vilka möjligheter - och vilka risker - som finns i IT-samhället.

Helle tror inte på ett framtida samhälle där alla jobbar med IT - men hon hoppas att alla, via skolan, ska skaffa sig sådana kunskaper att de som inte vill satsa på IT faktiskt förstår vad de väljer bort.

- Ett slags simborgarmärke i IT-bassängen vore inte så dumt, avslutar hon.

---

## KVINNORNA FORMAR IT-KULTUREN

---

**När Kultur-Sverige ska ut på nätet är det kvinnorna som gör jobbet. För att skapa en samlad IT-strategi för kulturområdet har regeringen utsett Bi Puranen till ensamutredare - men hon är långt ifrån ensam. Till sin hjälp har hon bl a Cissi Billgren, Rebecka Svensén, Lotta Biörnstad och Malin Edmar - snacka om kvinnlig majoritet!**

Utredningen kallas Kulturnät Sverige och utredarna har givetvis en egen hemsida på webben. Det är lätt att klicka till den från

<http://www.sb.gov.se/>

- Kulturnät Sverige är en mycket utåtriktad utredning, vi är ofta ute och pratar om vårt arbete, säger Rebecka Svensén.

- När vi är ute och träffar folk får vi ofta värdefulla uppslag - idéer som tillsammans med responsen från våra egna workshops gjort att utredningsuppdraget nu är mycket omfattande.

I slutet av januari ska utredningen ligga på regeringens bord. Efter remissbehandlingen hamnar förslaget i 1998 års budget.

### Enkät

Kulturnät Sverige har bl a kartlagt IT-användandet på landets kulturinstitutioner. En enkät till 864 institutioner och organisationer visar att stora delar av kultur-Sverige redan tagit IT-tekniken till sig.

- 28,5 procent av landets teater- och dansinstitutioner har redan egna hemsidor.

- 22 procent av musikinstitutionerna finns på webben.

- 53 procent av museerna använder också WorldWide Web.

- Men kultur är ju mycket mer än WorldWide Web. Ta alla arkiv och samlingar som exempel - många av dem är redan digitaliserade - men de är inte tillgängliga för annat än internt bruk, förklarar Rebecka.

Det vill Kulturnät-Sverige ändra på. Förhoppningar finns att kulturnätet ska fungera som ett jättelikt virtuellt bibliotek.

- Man ska helt enkelt hitta det man söker, oavsett var datorerna står och databaserna uppdateras, säger Rebecka.

Hur det slutgiltiga förslaget kommer att se ut är ännu för tidigt att avslöja - att det kommer att bli en Internet-lösning står dock klart redan nu.

Förmodligen kommer utredningen också att föreslå någon form av redaktion för kulturnätet - en redaktion som inom sig ska ha juridisk, teknisk, ekonomisk och journalistisk kompetens.

- För oss i Kulturnät-Sverige var det mycket glädjande att regeringen, via SUNET, satsade så hårt på bibliotek och museer i den senaste proppen. Vi som jobbar med utredningen ska ju inte bara skapa en IT-strategi för kulturen, vi ska också se till att förslaget får en vettig finansiering, fortsätter Rebecka.

I den vevan kommer den av regeringen föreslagna museiflytten också på tal.

- Jag tycker det är vansinnigt, säger Rebecka.

- Tänk om alla flyttmiljoner istället lades på att göra museerna digitalt tillgängliga. Då skulle kulturen verkligen få spridning, inte bara till Göteborg - utan runt om i hela landet, avslutar hon.

---

## **ADA KAN ÄVEN LÄSAS AV KAL**

---

**Ada heter en läsvärd elektronisk skrift för kvinnor. Det är Ana L Valdés och Eva von Pepel som står bakom verket.**

Ada har tagit sitt namn efter Ada Byron Lovelace, historiens första hacker, enligt Ana och Eva.

Ada har en sobert enkel layout som gör artiklarna lätta att läsa.

Allt som avhandlas i Ada handlar inte om Internet, ibland handlar artiklarna inte ens om kvinnor och kvinnors intresse. Många av texterna har en kulturell tyngd, som kräver eftertanke.

- Ada riktar sig till kvinnor och män med humor, säger författarna.

Sunetten vågar påstå att även män som saknar humor har en hel del att läsa i Ada.

Ada hittar du på <http://www.algonet.se/~agora/ada/>

Du som vill läsa mer av Ana L Valdés, kan skaffa dig hennes senaste bok Kvinnor@Internet, utgiven på Bonnier DataMedia.

---

## SUNETTENS FRÅGELÅDA:

---

**Fråga: Jag sökte på Florence Nightingale med AltaVista. När jag granskade den första träffen fick jag beskedet "File Not Found". Varför?**

Svar: Det händer - tyvärr - ofta att filer som AltaVista hittat på Webben, senare visar sig inte vara tillgängliga.

AltaVista fungerar som en jättelik "dammsugare" - med jämna mellanrum läser AltaVista av och registrerar alla filer som finns på Webben.

Lek med tanken att du sitter och jobbar med en provisorisk hemsida, som du - i väntan på att sidan fått sin definitiva utformning - gett ett provisoriskt namn.

När du jobbar med detta provisorium sveper AltaVista förbi och upptäcker det provisoriska filnamnet.

Några dagar senare är du klar med dit hemsidesnickeri - då inser du att sidan borde ha ett bättre namn - och det är ju fort gjort att byta till ett nytt...

Det nya filnamnet registrerar AltaVista vid nästa "dammsugning".

Däremot noterar AltaVista inte att det provisoriska filnamnet försvunnit. Om man så vill kan man säga att AltaVista inte tömmer sin dammsugarpåse tillräckligt ofta.

Den som träffar sina sidor vid en sökning med AltaVista får alltså upp både det provisoriska namnet och det slutgiltiga.

Och alla de som råkar klicka på det provisoriska namnet möts av beskedet "File not found".

Tänk dig därför noga för när du byter filnamn på Webben. **Lennart Forsberg**

---

## ANDRA SÖKVERKTYG

---

**Förutom AltaVista finns det många andra sökverktyg som kan ge värdefulla upplysningar.**

Sunetten testade några av dem genom att söka på "Florence Nightingale" - det lilla experimentet gav följande resultat:

InfoSeek: 3943 träffar

[www.infoseek.com](http://www.infoseek.com)

Lycos: 8634 träffar

[www.lycos.com](http://www.lycos.com)

Yahoo: 2 träffar

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

Hotbot: 2072 träffar

[www.hotbot.com](http://www.hotbot.com)

AltaVista: 1000 träffar

[altavista.digital.com](http://altavista.digital.com)

Magellan: 56440 träffar

[www.mckinley.com](http://www.mckinley.com)

Antalet träffar behöver inte vara ett mått på kvalitet - men olika sökmaskiner ger uppenbarligen olika resultat.

Sökmaskinen Magellan har en egen finesse - på adressen: <http://voyeur.mckinley.com/voyeur.cgi> spottar slumpen ut 20 aktuella sökord var tjugonde sekund.

Det som redovisas där tyder inte alltid på vederhäftighet.

---

## SCHYMAN-EFFEKTEN

---

Ryktet om Internets förtjänster kan spridas på många olika sätt - i höstas hörde jag talas om en distributionslista för journalister - medialistan kallades den.

Ryktet sa att det var på den listan man ventilerade hur en av våra partiledare betedde sig på biograf...

Så det var inte precis med några journalistiska motiv jag tog mig dit - via [SUNET:s hemsida](#) förstås.

Väl inne på listan möttes jag av beskedet att listan fått dubbelt så många prenumeranter sedan Gudrun Schyman gick på bio!

Av alla förvirrade inlägg på listan fick jag snabbt insikten att många debattörer saknade journalistisk skolning. Förvirringen var ett tag så total att listan höll på att gräva sin egen grav.

Tack vare handfasta ingrepp från dem som administrerar listan blev det inte så - nu är det en lärorik upplevelse att följa diskussionerna.

Vad spelar det då för roll att jag fortfarande inte vet hur Schyman beter sig i salongerna?

---

## **NOBELPRISET**

---

I dessa Nobel-tider kan det vara på sin plats att nämna att Nobelstiftelsens hemsida, <http://www.nobel.se> haft 1,6 miljoner sedan starten för ett år sedan.

---

## **DATALAGRING**

---

För forskargrupper med stora behov av datalagring kan Paralleldator- centrum, PDC, erbjuda lagringstjänster via SUNET. Syftet är att stödja svensk forskning som saknar egna resurser för datalagring i stor skala (t ex 50 GByte eller mer).

Tillgången till tjänsten är begränsad och åtkomst ges endast efter godkänd ansökan. Tjänsten är inte gratis, kostnader för lagringsmedia kommer att tas ut av användaren.

Mer information om tjänsten finns på <http://www.pdc.kth.se/info/backup>

Generell information om PDC finns på <http://www.pdc.kth.se>.

---

## **DAGS FÖR KVOTERING?**

---

**Säga vad man vill om jämställdheten i IT-samhället, men nog är den en bristvara i maktens korridorer?**

Inte ens SUNET kan tjäna som ett gott föredöme.

Styrelsen för SUNET har nio ordinarie ledamöter, av dem är en enda kvinna- Kerstin Malmqvist från Högskolan i Halmstad.

SUNET:s tekniska referensgrupp har 13 ordinarie ledamöter, bland dem finns inte en enda kvinna.

Då är det bättre ställt på IT-kommissionen. Tio ledamöter - fem män och fem kvinnor, med Ines Uusmann som ordförande.

På IT-kommissionens kansli är kvinnorna t o m i majoritet. Kanslichefen Ann-Marie Nilsson, med sin erfarenhet från Statskontoret och Stattel-delegationen, är förmodligen den mäktigaste kvinnan i IT-Sverige.

Men visst det också andra som har inflytande. Bi Puranen, t ex. Hon som ska ge kulturinstitutionerna i Sverige en egen IT- strategi.

Helejna Larsson på Ungdomens IT-råd rör sig också hemtamt i maktens korridorer.

### **Lika illa internationellt**

Även internationellt är kvinnorna underrepresenterade.

Inom det nordiska nätet NorduNET finns inte en enda kvinna i ledningen, varken i styrelsen eller bland dem som utvecklar tekniken.

Inom Internet Society är det inte mycket bättre. I styrelsen sitter 14 män och en kvinna.

Den nyligen tillsatta expertgruppen för domännamnsfrågor består av tio personer - bland dem finns en kvinna.

Även inom Internet Engineering Task Force är könsfördelningen sned - bland dem som leder de olika arbetsgrupperna finns 12 män och två kvinnor.

Inom Internet Architecture Board är fördelningen 11 män och två kvinnor.

Tar man sedan språnget ut till det som i folkmun kallas The World Tour - den grupp som reser världen runt från konferens till konferens för att låta andra ta del av sina visdomsord - då blir kvinnorna ännu mer sällsynta.

Fastän få, gör de ändå ett gott jobb - nästan undantagslöst jobbar kvinnorna med User Support.

---



## EN BÄRBAR MODELL

---

En fotomodell invid Bält-bron.  
visst inte har drabbats av svält hon.  
- Fastän bystig som få,  
är jag bärbar ändå.  
Det säljer så bra enligt Wellton.  
LF

---

## DE KVINNLIGA SIDORNA...

---

Hemsidorna som vänder sig till kvinnor blir bara fler och fler...

### **Women's Resources on the Web**

[http://www.dsiegel.com/women/women\\_home.html](http://www.dsiegel.com/women/women_home.html)

Lämplig startpunkt, många länkar.

### **Voice of Women**

<http://www.voiceofwomen.com>

Kvinnor som kan göra sin röst hörd.

### **Women's Wire Guide**

<http://women.com/guide/>

Tidning med nyhetsbevakning ur ett kvinnoperspektiv.

**the NrrdGrr Page**

<http://www.winternet.com/~ameliaw/>

Tjejtidning med fräcka skämt...

**the oMEGa female**

<http://www.walrus.com/~gibralto/index.html>

Välgjord hemsida för tjejer.

.

**The Fashion Page**

<http://www.charm.net/~jakec/>

För dig som älskar glamour och stil.

**Kvinnor Kan**

[www.kvinnorkan.se](http://www.kvinnorkan.se)

Stiftelsen Kvinnor Kan.

**Swedish Women's Net**

<http://www.awj.se/swn>

Nätverk för kvinnliga företagare.

**Feminist Majority**

[www.feminist.org](http://www.feminist.org)

Jämställdhetsfrågor på olika nivåer.

---

**SUNET & SÅNT**

---

**Undrar hur livet telt sig om jag hade varit kvinna? Hade jag då varit redaktör för Sunetten?**

## **Knappast.**

### **Jag hade nog skapat en IT-tidning för kvinnor - den hade nog hetat Tilde.**

I mina öron låter Tilde som ett flicknamn. Tilde är också ett tecken på tangentbordet - ett av få tecken med kvinnliga former.

Tilde har också andra passande egenheter - det är lika osynligt på tangentbordet som dagens kvinnor är på Internet.

IT-tidningen Tilde skulle ha en hel del att ta sig an.

Men hur skulle Tilde se ut?

Inte som DataVärlden i alla fall. Ni vet, den där tidningen som i nummer efter nummer, år efter år har ett jättelikt tecknat mansporträtt på första sidan...

Teckningarna må vara skickligt gjorda, men ändå blir det fel.

Det glättade papperet får herrarna att se ut som om de tappat en flaska rakvatten i ansiktet... för det är väl inte tårar?

DataVärlden borde heta Herrarnas Värld.

Sådana herrar skulle Tilde aldrig släppa in på redaktionen.

Victoria Wärmler skulle nog också ha svårt att ta sig in. Det är Victoria som på en av sina hemsidor jämför sina författartalanger med Jacques Werups och Kristina Lugns.

Sunetten tycker sig nog ha noterat vissa skillnader. Varken Werup eller Lugn publicerar sig på swnet.diverse.

Kristina Lugn skulle däremot platsa som Tildes ständige krönikör.

Hon gillar inte snacket om att ge folk vad folk vill ha.

- Hur sjutton ska man kunna läsa en dikt av Karl Vennberg, om man inte vet att Karl Vennberg har skrivit några dikter, frågar sig Kristina.

Detsamma skulle hon kunna säga om Internet.

- Det handlar inte om att ge folk vad folk vill ha, det handlar om att ge folk vad folk kan få, enligt Kristina.

En och annan karl skulle säkert också få passersedel till Tildes redaktion - Oscar Hedlund, till exempel.

Jag önskade hans "Beroende av datorn" i Fars dags-present - men jag fick Internet-Guidens "Hitta rätt på Internet". Sådana mornar kan man hålla sig för skratt.

Att skratta är en mänsklig rättighet - det ska givetvis Tildes läsekrets också göra.

Jag skulle nog engagera Ensamma Mamman som serietecknare?

Att göra sig lustig på alla manliga datanissars bekostnad, kan väl inte vara så svårt?

Men vad ska serien heta?

Finns det något töntigare än Dubbel-Fnutten?

***Lennart Forsberg***