



NR 4 1997

[Utredning om Internets utveckling](#)

[Hög fart och långsamt tempo](#)

[Ingen reklam i e-postlådan, tack!](#)

[Oönskad post i burken](#)

[Reklam, reklam, reklam...](#)

[Finns det en privat sfär i cyberrymden?](#)

[Sökmotorn Infoseek ser dig](#)

[Privata länkar](#)

[Nya foldrar om SUNET](#)

[Sunettens frågelåda: Kan man slippa annonserna?](#)

[Fax med begränsningar](#)

[Nytt avtal för SSH](#)

[Dataträffen](#)

[Ett slags bildning](#)

[SUNET & SÅNT](#)

UTREDNING OM INTERNETS UTVECKLING

Statskontorets [utredning](#) om den svenska delen av Internet är slutförd.

Utredningen - som gjorts på uppdrag av kommunikationsdepartementet - ska senare i höst stötas och blötas i en bred remissomgång.

Internetutredningen konstaterar att Internet än så länge är i början av sin utveckling - detta trots att uppemot hälften av landets befolkning numera har tillgång till nätet

- Under de närmaste fem till tio åren kommer det att utvecklas ännu mer komplicerade lösningar som ur användningspunkt kommer att vara enkla att använda. För att möjliggöra dessa tillämpningar behövs högre nätkapacitet än dagens, konstaterar utredningen och fortsätter:

- Därför är det i vissa fall ointressant med stora satsningar på vissa typer av transmissionstekniker såsom ISDN, ATM eller digital-TV- teknik då dessa har begränsade utbyggnadsmöjligheter.

I ett femårigt framtidsperspektiv menar Internetutredningen att den s k TCP/IP-arkitekturen gott och väl kan hantera ett växande Internet i Sverige.

Utredaren presenterar två tänkbara trafikuppskattningar.

Den erfarenhetsbaserade uppskattningen resulterar i Internet behöver 7,68 Gbit/s om 5 år.

Det s k maximalalternativet hamnar på 80 Gbit/s.

Internetutredningen förmodar att framtidens bandbreddsbehov kommer att ligga någonstans mellan de två alternativen.

Utredningen menar att en utvidgning av nätet - inom dessa ramar - kan ske med hjälp av de produkter som redan finns på marknaden.

Knutpunkter

För att Internet ska fungera som ett enda jättelikt datornät - fastän det i själva verket består av tusentals mindre nät - behövs en struktur med s k knutpunkter.

Enkelt uttryckt är en knutpunkt en sammankopplingspunkt där olika operatörers datornät möts.

I Sverige har vi länge haft en enda nationell knutpunkt - på KTH i Stockholm.

Av säkerhets- och effektivitetsmässiga skäl har knutpunkten i Stockholm numera dubblerats.

I Internetutredningen spinner man vidare på den tanken genom att föreslå flera nya regionala knutpunkter:

- Göteborg (fr december -97)

- Malmö/Lund (fr juli -98)

- Sundsvall (fr januari -99)

Internetutredningen föreslår att alla Internet-operatörer med eget stamnät i Sverige - och med nationell täckning - ska vara anslutna till samtliga knutpunkter.

Anslutningen kan antingen vara direkt eller åstadkommas via annan operatör.

Krav på operatörer

I Internetutredningen ställs också krav på dem som vill kalla sig Internetoperatörer.

Som Internetleverantör är man bl a skyldig att via de nationella knutpunkterna utväxla trafik med andra Internetoperatörer.

När det gäller trafiken mellan kunder och operatörer får den endast i undantagsfall förmedlas via utlandet. En Internetoperatör ska också - direkt eller indirekt - bidra till drift och finansiering av gemensamma resurser - det handlar bl a om domänhanteringen inom landet.

I den händelse en operatör vill undantas från någon av de fastställda reglerna, ska framställan om detta göras till den som ansvarar för knutpunkten.

Domännamnen

Internetutredningen tar också upp hanteringen av domännamn.

I stora drag ställer sig utredaren bakom det förslag som ISOC-SE presenterades i våras (ISOC-SE heter den svenska delen av Internet Society).

ISOC-SE föreslår att en stiftelse ges ansvaret för hanteringen av toppdomänen .se

I stiftelsens hägn ska det också finnas en expertgrupp, gruppen för domännamnsregler i Sverige, DRS, som ansvarar för underhåll

vidareutveckling av domännamnsreglementet.

Gruppens ledamöter ska ha kunskap om juridik, namn- och adresstilldelning samt Internet

Med stiftelsen som ägare startas också ett aktiebolag som ges det ekonomiska, juriska och operativa ansvaret för själva hanteringen.

Det ska - givetvis - också finnas en prövningsinstans som tar ställning till och avgör om klagomål vid- om och överprövning.

Den stiftelse som nämns kallas i utredningen för II-stiftelsen, en förkortning av Stiftelsen för Inter-netinfrastruktur.

Om Internetutredningen förslag förverkligas innebär det att II-stiftelsen ges det yttersta ansvaret domänen .se

I dagsläget finns det i Sverige mer än 50.000 registrerade domännamn - och fler ska det bli!

Inom den svenska delen av Internet registreras omkring 2.500 nya domäner varje månad.

HÖG FART OCH LÅNGSAMT TEMPO

Nyhetsintresserad som jag är händer det ofta att jag slås av tanken: Kolla vad som sägs på Internet!

Ibland handlar det om ett avbitet öra i en amerikansk boxningsring, ibland om ett vulkanutbrott i Sydostasien.

Den tragiska bilolyckan i tunneln i Paris, fick mig också att - en tidig söndagmorgon i slutet av augusti - ta mig ut i cyber-rymden.

De svenska tidningarna var snabbt ute med mycket information på sina webbsidor.

Våra tidningskommentarer var så fylliga att jag till och med lockades att surfa till Storbritannien.

Där var tidningstempot inte lika högt uppskruvat.

Hur jag än klickade mig fram hittade jag inte en enda rad om bilolyckan.

På söndagsmorgonen var det fortfarande fredagens webbupplagor som visade sig på bildskärmen!

Jag - som verkligen gillar engelsk fotboll och Arsenal - tyckte faktiskt att det kändes malplacerat att som förstasidesnyhet finna en artikel om skyttekungen Ian Wright.

Engelska tidningar har uppenbarligen en hel del att lära av sina svenska kolleger.

LF

INGEN REKLAM I E-POSTLÅDAN, TACK!

Den populära e-posten, som brukas av många, kan också missbrukas - experterna kallar det spamming. Har du någon gång fått ovälkommen e-post, då har även du blivit spammad.

Spammarbrev kommer ofta från USA - de handlar mestadels om snabba pengar och annan lycka.

"Make money fast" är en vanlig rubrik. Det är också "Hot phone sex!". Många utskick handlar också om program som skickar spam.

Man skulle kunna kalla det för direktreklam - om än i skräpig form.

I USA har det vuxit upp företag vars affärsidé bygger på massutskickade e-postbrev, s k bulk e-mail.

Cyberpromo i Philadelphia lär skicka ut 15-20 miljoner e-postbrev om dagen! För att klara av det hålls åtta Unix-datorer i gång dygnet runt. Alla dessa brev - som ingen vill ha! - slukar 3 Mbit/s.

Somliga spammare har inte ens egna datorer - de lyckas förmedla skrapposten via andras datorer.

Det hände härom veckan, när maskin på Chalmers plötsligt förmedlade 49.000 spammarbrev - utan att biblioteket visste om det. Spammningen

upptäcktes först när uppretade brevmottagare undrade vad maskinen höll på med.

Enkelt

Att skapa jättelika utskick via Internet är enkelt och billigt - jämfört med traditionell distribution.

All kommunikation på Internet förutsätter ju att man gör sin e-postadress offentlig.

Alla som skriver inlägg i News gör också sina intressen offentliga - detsamma kan sägas om de som prenumerar på en eller flera distributionslistor. Riktigt stora listor kan nå mer än 10.000 mottagare.

Med den vetskapen är det lätt att skapa jättelika utsändningslistor.

Uppretade mottagare av massutskicken kan i de flesta fall inte ens uttrycka sin vrede med ett enkelt "reply".

Många spammare använder sig nämligen av en falska avsändaradresser!

Trots fifflandet anser många spammare att de ägnar sig åt vanlig direktreklam. Och visst finns det likheter - men det finns skillnader också.

Vid traditionell direktreklam kan man direkt(!) se att det är reklam. I e-postlådan får - tyvärr - tjänstebrev och skräppost samma stuk.

Att utan anledning traggla sig igenom skräppost väcker förståelig irritation hos mottagarna

I dagsläget finns tyvärr inga bra verktyg att använda mot spamming - inom Internet Engineering Task Force har dock problematiken uppmärksamats - så verktygen kanske kommer?

SUNET:s tekniska referensgrupp hoppas också att SUNET, tillsammans med andra operatörer i landet, ska finna en gemensam strategi mot allt vad spamming heter.

Uttrycket spamming lär ha sitt ursprung i en Monthly Python-sketch - den handlar om ett par som försöker beställa in frukost på ett hotell - men istället för frukost levereras en lång lista med olika rätter innehållande burkskinka.

Den burkskinkan kallas i USA för "Spam".

Förmodligen smakar den Python?

REKLAM, REKLAM, REKLAM...

I Internets barndom formulerades visionen att man via nätet skulle kunna hitta den information man själv ville ha.

Med den utbredda spammingen har många upptäckt att man via Internet också kan få den information man inte alls vill ha!

Det finns uppenbarligen en stor internationell enighet mot all slags reklam via e-post - trots att Internet på intet sätt är ett reklamfritt medium.

I USA sägs det att annonserna på Internet under fjolåret inbringade 2,3 miljarder kronor.

Mest annonser fick Netscape, som tjänade 214 miljoner kronor på den verksamheten.

Ändå är reklamverksamheten bara i sin linda. Mestadels är det branschen som annonserar för branschen.

Även i Sverige annonseras det flitigt på webben.

Dagstidningar som publicerar sig på webben försöker t ex ta igen vad man förlorar på gratisläsandet, genom att sälja rikligt med annonser på webben.

Den svenska sökmotorn Euroseek bygger också en stor del av sin satsning på annonsintäkter.

I Sverige finns det även Internetleverantörer med affärsidéer som går hand i hand med annonsmarknaden.

Bottnia Internet Provider, [BIP](#), i Doroeta är ett sådant företag. Det påstår sig kunna konkurrera med Telia och Tele2, genom att erbjuda gratis

Internet- anslutning!

Bakom det generösa erbjudandet finns dock en liten hake - BIP-abonnenterna matas istället med reklambudskap.

FINNS DET EN PRIVAT SFÄR I CYBERRYMDEN?

Låt alla få tillgång till all information! Det var en vision som många delade i Internets barndom.

Än så länge har alla inte tillgång till Internet - men många har det... så många att visionen om det ideala informationssamhället förefaller en aning orealistisk.

Alla ska inte ha tillgång till all information!

Företag som gör affärer på nätet, vill att affärshemligheter ska förbli hemligheter.

Privatpersoner som anger sina kreditkortsnummer på nätet vill naturligtvis behålla sina kort - och sina pengar!

Umgänget mellan människor som vistas på Internet må vara av präktig eller tvivelaktig natur - i den privata integritetens namn vill alla kunna kommunicera utan att någon - vän eller fiende -övervakar umgänget.

I säkerhetens och den privata integritetens namn används modern teknologi för att utveckla och förbättra Internet.

Paradoxalt nog är det samma teknologi som används för att hitta de säkerhetsmässiga kryphålen!

Teckningen med hundarna framför bildskärmen skrattade många åt i början av 90-talet.

Idag har skratten tystnat - åtminstone bland dem som hävdar att hundliv kan avslöjas på Internet.

Det elektroniska umgänget lämnar nämligen många spår efter sig.

Över hela världen arbetar många hjärnor för att sopa undan de spåren.

Ambitionen är att ingen ska - bakom din rygg - kunna ta del av dina elektroniska förehavanden. I varje fall inga andra än dem du själv väljer att kommunicera med.

Tämligen privat

Programmet Pretty Good Privacy, PGP, är ett sådant verktyg.

Det bygger på att du med en uppsättning av privata och publika nycklar kan kryptera och autentisera din e-post.

Autentiseringen visar att en person som skickar e-post verkligen är den person han påstår sig vara.

Tyvärr har programmet PGP inte fallit måttlighetskonsumenterna på Internet i smaken - de anser att programmet är för komplicerat.

Möjligen får nästa version av Eudora de tveksamma att ändra åsikt. Det sägs nämligen att det populära postprogrammet då ska ge klickbar tillgång till PGP.

Kakmonster på webben?

Surfarna på webben lämnar också många spår efter sig, oförargliga spår i de flesta fall - men spår som somliga hävdar kränker den personliga integriteten.

Spåren i cyberrymden registreras av programsträngar som kallas cookies. Många webbplatser letar efter dem - det är ett sätt att skaffa information om webbgästerna.

Med hjälp av cookien kan man bl a se vilka webbsidor som besökts, hur länge man vistats på varje sida och hur man vandrat mellan olika sidor inom samma webbplats.

Lätt att kolla

Du kan själv kolla vilka webbplatser som intresserat sig för din cookie-sträng.

Börja med att leta efter "cookie" med hjälp av din dators sökfunktion. När du hittar ett dokument som heter MagicCookie öppnar du det - du får då på din bildskärm en lista med de webbplatser som registrerat din cookie-sträng.

Du som - med den listan för ögonen - i framtiden vill undvika webbplatser som registrerar din cookie-sträng, bör ändra din webb-läsares grundinställning.

Har du Netscape går du till fli-ken "Protocols" under "Network preferences". Där sätter du ett kryss i rutan "Show an alert before accepting a cookie". Med Internet Explorer finns en liknande möjlighet.

Krysset gör att du blir förvarnad varje gång du är på väg till webbsidor som registrerar cookies.

Alla webbplatser

Via din webbläsare kan du också få en förteckning som berättar vilka webbplatser du besökt.

Du som använder Netscape skriver bara "about:global" i fältet för "Open location".

Den lista som då dyker upp på bildskärmen kan vara mycket lång - ibland sträcker den sig flera månader bakåt i tiden.

Med Internet Explorer får du fram de senaste 20 dagarnas trafik genom att gå till "Go menu" och välja "Open history".

Om du inte vill att någon obehörig ska se listan med alla webbplatser, kan du radera den genom att gå till webbläsarens "Clean cashe".

Du som använder Netscape hittar den inställningsraden under Cache-fliken i "Network preferences". Klicka på alternativet "Clear Disk Cashe Now".

Varför cookies?

Vad ska man då ha dessa cookies till? Händer det något om jag slänger min MagicCookie i papperskorgen?

Ja, det gör det!

Cookies skapades ursprungligen för att underlätta surfandet.

När du besöker en webbsida för första gången händer det att du får fylla i vissa personliga data. Tack vare cookie-strängen behöver du inte lämna dessa uppgifter varje gång du besöker samma sida.

Cookies används också i många andra, nyttiga applikationer på Internet.

Du som värnar om din privata integritet men samtidigt vill dra nytta av cookie-finesserna gör klokt i att besöka www.luckman.com.

Därför kan du utan kostnad plocka hem ett program som gör det möjligt att växla mellan fungerande cookies och icke fungerande cookies.

Du som vill lära dig mer om cookies kan också ta en titt på www.cookiecentral.com

SÖKMOTORN INFOSEEK SER DIG

Sökmotorerna är en ovärderlig hjälp för alla som surfar på Internet.

Men det är inte bara surfarna som tittar på sökmotorn. Sökmotorn tittar också på surfarna!

Låt oss ta [Infoseek](http://infoseek.com) som exempel. Den sökmotorn använder sig av en robot som heter Ultramatch.

Tack vare Ultramatch kan Infoseek hålla reda på dina intressen, så som de formuleras i dina sökord.

Det gör att du som t ex söker på "Volvo" - vare sig du vill det eller inte - kan få fram en bilannons på skärmen.

Infoseek nöjer sig inte med det. Med hjälp av cookies, neurala nätverk och andra spetsfundigheter skapar sökmotorn en numerisk profil av varje användare.

Den profilen uppdateras efter varje ny sökning - i USA talar man om "behavioral targeting".

- Det bästa sättet att förutse ett beteende, är att titta på tidigare beteenden, säger Infoseeks talesman Steve Grady.

Infoseek säger sig inte vara intresserad vilka besökarna är, var de bor eller hur de ser ut. Infoseek vill bara veta vad besökarna söker efter.

Givetvis finns det också många som kritiserar Infoseek för sitt sätt att arbeta.

En del ogillar datainsamlandet eftersom det görs utan att sökmotorns användare vet om det.

Andra tvivlar på att uppgifterna enbart kommer att användas i annonssammanhang.

- Att det är så just nu, är ingen garanti för att det kommer att vara så för all framtid, säger skeptiker-na.

Den som redan nu fruktar och känner sig en aning skrämmd av alla möjligheter som finns på Internet, blir naturligtvis inte lugnare av Infoseeks metoder, säger kritikerna.

Infoseek å sin sida, resonerar precis tvärtom.

- Genom att ringa in våra besökares intressen så noggrant som möjligt, kan vi också presentera annonserbjudanden som de är positiva till. De som använder vår sökmotor skulle bli mycket mer upprörda om de matades med annonser, som inte alls speglar deras intressesfär, försvarar de sig.

Infoseek ser sitt sätt att arbeta som en modern variant av traditionell direktreklam - låt vara att man för ändamålet nyttjar datorkraft av mycket mer sofistikerad natur än den som traditionell direktreklam är van vid.

Givetvis finns det - för den som så önskar - vissa möjligheter att skydda sig mot Infoseeks nyfikenhet.

Ett sätt är att skaffa sig ett program som slukar cookies!

Ett sådant heter Cookie Monster (läs mer på <http://www.geocities.com/Paris/5587/cookie.html>), ett annat heter Cookie Cutter (läs mer på <http://www.pgp.com/products/PGPcookie-faq.cgi>)

Innan man installerar ett sådant program bör man tänka sig för en eller annan gång - utan cookies går man ju också miste om programsträngens positiva effekter.

PRIVATA LÄNKAR

Det finns många webbsidor som - ur olika perspektiv - ventilerar den privata integriteten på Internet.

Här följer ett litet axplock:

- Electronic privacy Information Center, www.epic.org
- The Electronic Frontier Foundation, www EFF.org/
- TRUSTe - Trust and Confidence in Electronic Transactions, www.etrust.org/
- Internet Privacy Coalition, www.privacy.org/ipc/
- Digital Future Coalition, www.dfc.org/dfc/
- Consumer Project on Technology, www.essential.org/cpt/cpt.html
- Encryption Policy Resource Page, www.crypto.com/

NYA FOLDRAR OM SUNET

Under hösten har några nya SUNET-foldrar sett dagens ljus.

En av dem berättar kortfattat om Internet i allmänhet och SUNET i synnerhet.

Det är bl a lämpligt att dela ut dem i samband med kurser och konferenser som tar upp datornätsfrågor ur olika aspekter.

En likartad broschyr har också getts ut med engelsk text - innehållet är dock inte en direkt översättning av den svenska broschyren. I den engelskspråkiga versionen har vi försökt anpassa innehållet till en internationell publik.

Den kommande musei- och biblioteksanslutningen beskrivs också i två foldrar - en svenskspråkig och en engelsk språkig version.

Du som tror dig ha användning av SUNET-foldrarna,
kan vända dig direkt till Sunetten, e-post-adressen är: sunet@umdac.umu.se

Biblioteksfoldrarna kan beställas från Bengt Lönnerblad på Högskoleverket.

Han har e-postadressen: Bengt.Lonnerblad@hsv.se

Sunettens frågelåda: KAN MAN SLIPPA ANNONSERNA?

Jag börjar bli irriterad på alla annonser som dyker upp på webbsidorna - finns det något program som gör att jag slipper se eländet?

Svar: Visst finns det program, som utger sig för att sålla bort alla annonser!

Sunetten har dock inte provat något av dem - så vi vågar inte gå i god för eventuella biverkningar.

Ett av de program som påstår sig få din webbläsare att strunta i annonserna heter Intermute (se webb- sidan www.intermute.com)

Med Intermute i din dator kan du inte plocka hem annonser via nätet.

InterMute plockar också bort animerade GIF-bilder. Bra, säger de som börjat ledsna på dansande logotyper. Tråkigt, säger de som ännu inte fått nog. Bakgrundsbilderna försvinner också med hjälp av InterMute. Det gör även de knappar som brukar lysa och blinka på somliga webbsidor.

InterMute har också andra förtjänster - eller egenheter om man så vill. InterMute maskerar dina fotspår längs Internet - om man nu kan tala om fotspår, när man surfar?

Intermute finns än så länge bara i en betaversion.

Programmakarna vill ha 10 dollar av dem som skaffar sig programmet.

Jag har läst i en del datablad att man faktiskt kan uppträda anonymt på Internet? Är det möjligt? Och - framför allt - är det tillåtet?

Svar: Låt oss först av allt ta en titt i SUNET:s [etiska regler](#). Där står det, under punkt 2, att:

"SUNET fördömer som oetiskt när någon försöker dölja sin användar-identitet (utom i de fall då ett sådant beteende är explicit tillåtet)"

Det faktum att det på Internet finns olika möjligheter att anonymisera sin tillvaro, innebär inte att det är tillåtet att nyttja den möjligheten inom SUNET:s hank och stör.

Det finns - som alla vet - en hel del på Internet som, med SUNET:s etiska regler i åtanke, kan klassas som oetiskt.

Så vitt Sunetten känner till har det aldrig till SUNET inkommit någon begäran att få uppträda anonymt på nätet?

Om redaktörens minne inte sviker har den aktuella punkten aldrig föranlett en åtgärd från SUNET:s sida.

Internet betraktas uppenbarligen fortfarande som ett elektroniskt vykort där det stora flertalet föredrar att framträda med öppna kort...

FAX MED BEGRÄNSNINGAR

SUNET:s faxtjänst är mycket populär - i popularitetens namn händer det att den både brukas och missbrukas!

Framför allt är det massut-skicken som ibland ställer till det - särskilt när det smugit in sig en eller annan felaktig adress i massutskicket.

SUNET:s faxtjänst är i första hand skapad för att på ett enkelt sätt kunna nå enstaka personer som saknar dator men har tillgång till fax.

Faxtjänsten ska också - uteslutande - ses som en tjänst för dem som jobbar inom det svenska universitets- och högskoleväsendet.

Privata företag får anlita andra kanaler för sin kommunikation.

I hopp om att få ett nyttjande som stämmer överens med de ursprungliga ambitionerna, har det därför införts vissa begränsningar i faxtjänsten.

Som avsändare kan du bara skicka:

- 10 fax i timmen, eller
- 20 fax per dygn, eller
- 30 fax i veckan

- Några få drabbas säkert av vissa olägenheter p g a begränsningarna, men hellre det än ett hejdlöst faxflöde som drabbar hela faxser-vicen, konstaterar Roland Hedberg på UMDAC, som står bakom den förtjänstfulla faxtjänsten.

Han har bl a noterat att den används mycket flitigt i Lund.

- Det beror givetvis på att Lunds universitet har e-postadresser till all personal - även till dem som inte har dator. De får hämta sin e-post vid närmaste fax, konstaterar Roland och fortsätter:
- Som det nu fungerar tar ett datorfax från Lund till Lund omvägen via Umeå. Det låter varken praktiskt, förståndigt eller ekonomiskt försvarbart.

För att få ett bättre trafikflöde genom landet hoppas Roland att det ska sättas upp flera faxtjänster i landet, gärna av samma typ som den SUNET har i Umeå.

NYTT AVTAL FÖR SSH

SUNET har tecknat ett avtal med Exo Data om distribution av programmet SSH, Secure Shell.

SSH används för kryptering av datakommunikation och identifiering av användare.

- Systemet är mycket säkert. På IT-stöd i Uppsala har vi i ren Unix-miljö använt SSH i över ett år. SSH - som bygger på känd teknik- har fungerat mycket bra, säger Bengt Casseborn.

Eftersom SSH har gjorts i Finland underlättar det importen avsevärt.

- Visst finns det bra amerikanska krypteringsmekanismer, men eftersom de inte får exporteras utanför USA, har vi ingen glädje av dem,

konstaterar Hans Nordlöf från Göteborg, och fortsätter:

- Genom att SSH:s alla delar är offentliga kan vi också se till att våra egentillverkade program utnyttjar SSH:s starka nyckelhantering och på den vägen få EN mekanism för att kryptera trafiken mellan användare och server.

Finns de inga svagheter med programmet, undrar Sunetten?

- Än så länge är programmet för krångligt för att sätta i händerna på en vanlig användare. En hel del funktioner saknas också, bl a slavskrivarfunktionen. Från Mac och PC går det inte heller att göra filöverföring konstaterar Bengt.

Internetutredningen beskriver svagheterna så här:

"Standard för initial nyckelhantering saknas. Känslig för in-the-middle-attacker. Nyckeldistribution mauell eller osäker".

Trots bristerna ser både Bengt och Hans positivt på det Select-liknande avtal som SUNET tecknat med Exo Data för distribution av SSH.

- SSH är ett bra program för olika administrativa system, till exempel LADOK och PIR. Det är också mycket användbart i öppna och lättavlyssnade miljöer. SSH är säkert användbart för många studenter och en hel del forskargrupper, avslutar Hans.

Vill veta mer om SSH? Ta då en titt på: <http://www.cs.hut.fi/ssh/>

Vill du veta mer om avtal som SUNET tecknat? Kontakta då Lars Wänglund på UMDAC, Lars.Wanglund@umdac.umu.se

DATATRÄFFEN

'En internetfreak i Ardennerna
med radiolänk skaffar sig vännerna.
I en dam blev han kär,
i sitt heta begär

älskar han även antennerna.

LF

ETT SLAGS BILDNING

Det finns bildning på webben! Och det finns bilder! Var så god - bilda dig en uppfattning:

Internet ArtResources

<http://artresources.com/>

Konstnärliga bilder och konstfulla artiklar om allt från vykort till skulpturer.

National Museum of American History

<http://www.si.edu/organiza/museums/nmah/>

Gå på virtuell utställning och lär dig något nytt om film och foto eller vin och världskrig.

Culture_kiosque

<http://www.culturekiosque.com>

Europeisk elektronisk kulturskrift som skriver om olika kulturformer, inte bara konst.

MarsWeb

<http://marsweb.jpl.nasa.gov/>

Bilder från rymden.

Pier Walk '97

<http://www.pierwalk.com/>

I världens största skulpturutställning medverkar 110 konstnärer från sju länder.

Vascular Plant Image Gallery

<http://www.isc.tamu.edu/FLORA/gallery.htm>

För dig som vill botanisera i rik flora med växter.

SUNET & SÅNT

Alla som sysslar med Internet vill vara bäst. Eller störst. Eller först.

Självförtroende finns det gott om i branschen.

Det började med Carl Bildt. Han var först med att skicka e-post till president Clinton.

IT-branschen lät sig imponeras - trots att det inte var någon imponerande brevskörd.

Sedan fortsatte det med Carl Bildt. Han började skriva sina elektroniska veckobrev.

Bildts veckobrev citeras ofta i svenska tidningar - som ofta får det elektroniska veckobrevet att verka märkvärdigare än ett vanligt pressmeddelande.

Det är det givetvis inte.

Carl Bildts elektroniska veckobrev är i själva verket riktigt tråkiga!

Lika tråkiga som ett pappersbrev från Thomas Östros. Eller från Carl Bildt.

Båda herrarna har av någon outgrundlig anledning postat stencilerade meddelanden till mig.

Tonfallet i deras brev är påfallande kamratligt, Bildt har t o m en avsändaradress som hänvisar till en stockholmsk gränd - han bor uppenbarligen inte vid den elektroniska motorvägen.

Kamratligheten till trots, låter jag mig inte imponeras.

I mitt huvud tycks det som om herrarna Bildt och Östros ägnar sig åt någon slags forntida spamming.

Det är naturligtvis inte bara framgångsrika rikspolitiker som låter sig hänföras av IT-utvecklingens framsynta visionärer.

Det finns småhandlare också. En del av dem ägnar sig åt elektronisk handel.

När jag häromveckan målade om mitt vardagsrum fick begreppet en ny innebörd.

Mitt i målandet gick en repris av tv-programmet Nätet. Där framträdde en pionjär som sa sig vara först. Pionjären tänkte också bli störst - med hjälp av elektronisk handel.

Det var den egna plånboken som skulle bli störst.

Då tappade jag rollern i parkettgolvet...

I samma program förklarade en herre i mörk kostym och beslöjad röst att hans företag hade konstruerat ett nytt monster som kunde kila runt hörnet.

Han spelade inte allvarlig. Han var det. Snacka om monstuösa affärsidéer!

I Nätet framträdde också Mattias Hansson - han som brukar hålla sig framme i alla tv- program om Internet.

Han berättade bl a att man kan se hela Nätet på Internet. Även de bortklippta avsnitten med Mattias Hansson.

Vem blir först att frivilligt utsätta sig för den pinan?

Den som gör det ska snabbt upptäcka att internetbilderna varken är störst eller bäst.

Det som inte gör sig i TV, gör sig ännu sämre på Internet.

Leve TV, t.v.

Lennart Forsberg

